

Управленческая экономика

Аннотация рабочей программы дисциплины

| | | | |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|
| Закреплена за кафедрой | Кафедра экономики | | |
| Квалификация | Магистр | | |
| Форма обучения | очная | | |
| Общая трудоемкость | 5 ЗЕТ | | |
| Часов по учебному плану | 180 | Виды контроля | в семестрах: |
| в том числе: | | экзамены | 1 |
| аудиторные занятия | 52,6 | | |
| самостоятельная работа | 91 | | |
| часов на контроль | 34,4 | | |
| Форма обучения | очно-заочная | | |
| Общая трудоемкость | 5 ЗЕТ | | |
| Часов по учебному плану | 180 | Виды контроля | в семестрах: |
| в том числе: | | экзамены | 1 |
| аудиторные занятия | 19,6 | | |
| самостоятельная работа | 151,4 | | |
| часов на контроль | 9 | | |
| Форма обучения | заочная | | |
| Общая трудоемкость | 5 ЗЕТ | | |
| Часов по учебному плану | 180 | Виды контроля на курсах: | |
| в том числе: | | экзамены | 1 |
| аудиторные занятия | 17,6 | | |
| самостоятельная работа | 155 | | |
| часов на контроль | 7,4 | | |

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 1 (1.1) | | Итого | |
|---|---------|------|-------|------|
| | Неделя | | | |
| | уп | рп | уп | рп |
| Неделя | 17 1/6 | | | |
| Лекции | 17 | 17 | 17 | 17 |
| Практические | 34 | 34 | 34 | 34 |
| Консультации | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Контактная работа на аттестацию | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 |
| Итого ауд. | 52,6 | 52,6 | 52,6 | 52,6 |
| Контактная работа | 54,6 | 54,6 | 54,6 | 54,6 |
| Сам. работа | 91 | 91 | 91 | 91 |
| Часы на контроль | 34,4 | 34,4 | 34,4 | 34,4 |
| Итого | 180 | 180 | 180 | 180 |

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 1 (1.1) | | Итого | |
|---|---------|-------|-------|-------|
| | Неделя | | | |
| | уп | рп | уп | рп |
| Неделя | 17 1/6 | | | |
| Лекции | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Практические | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Контактная работа на аттестацию | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 |
| Итого ауд. | 19,6 | 19,6 | 19,6 | 19,6 |
| Контактная работа | 19,6 | 19,6 | 19,6 | 19,6 |
| Сам. работа | 151,4 | 151,4 | 151,4 | 151,4 |
| Часы на контроль | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Итого | 180 | 180 | 180 | 180 |

**Распределение часов дисциплины по семес
заочная форма**

| Курс | 1 | | Итого | |
|------------------------------------|------|------|-------|------|
| | уп | рп | | |
| Лекции | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Практические | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Контактная работа на аттестацию | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 |
| Итого ауд. | 17,6 | 17,6 | 17,6 | 17,6 |
| Контактная работа | 17,6 | 17,6 | 17,6 | 17,6 |
| Сам. работа | 155 | 155 | 155 | 155 |
| Часы на контроль | 7,4 | 7,4 | 7,4 | 7,4 |
| Итого | 180 | 180 | 180 | 180 |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель - сформировать у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений

Задачами учебной дисциплины являются:

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | | |
|-------------------|---|------|
| Цикл (раздел) ОП: | | Б1.В |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: | |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: | |
| 2.2.1 | Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации | |
| 2.2.2 | Информационные системы в менеджменте | |
| 2.2.3 | Корпоративное право | |
| 2.2.4 | Ознакомительная практика | |
| 2.2.5 | Учебная практика | |
| 2.2.6 | Научно-исследовательская работа | |
| 2.2.7 | Практика по профилю профессиональной деятельности | |
| 2.2.8 | Производственная практика | |
| 2.2.9 | Защита выпускной квалификационной работы | |
| 2.2.10 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| 2.2.11 | Преддипломная практика | |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| |
|---|
| УК-1.1: Демонстрирует знание процедур критического анализа, методик анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения |
| Знать: основы организации исследований в профессиональной деятельности; |
| Уметь: применять формы и приемы абстрактного мышления, анализа и синтеза в исследовательской |
| Владеть: осуществления исследований в профессиональной деятельности с применением форм и приемов |
| ОПК-1.1: Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий (на продвинутом уровне) для успешного выполнения профессиональной деятельности |
| Знать: экономические, организационные и управленческие теории (на продвинутом уровне) ; |
| Уметь: структурировать профессиональные задачи; |
| Владеть: приемами структурирования информации по поставленной профессиональной задаче; |
| ОПК-1.2: Формулирует, формализует и решает профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук |
| Знать: понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; |
| Уметь: применять инновационные подходы, обобщения и критического анализа при решении |
| Владеть: навыками разработки плана решения профессиональных задач на основе знания экономической, организационной и управленческой наук; |
| ОПК-3.2: На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно |
| Знать: формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые |
| Уметь: формировать необходимую информационную базу, нести ответственность за принятые |
| Владеть: способностью нести ответственность за принятые решения; оценивать их операционную и |
| ОПК-4.1: Осуществляет руководство проектной деятельностью в организации на основе знаний лучших |
| Знать: современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной |

| |
|---|
| Знать: современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной |
| Знать: современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной |
| ОПК-4.3: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, а также разрабатывать стратегии |
| Знать: современные методы выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки |
| Уметь: разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности |
| Владеть: навыками выявления и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии |

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

| | |
|------------|---|
| 3.1 | Знать: <ul style="list-style-type: none"> ✓ особенности функционирования рынков факторов производства; ✓ экономические функции государства, его роль в регулировании рыночной экономики; - структуру, цели и показатели функционирования национальной экономики; ✓ цели и средства макроэкономической политики и условия формирования устойчивого развития экономических субъектов и экономики в целом; |
| 3.2 | Уметь: <ul style="list-style-type: none"> ✓ осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных экономических методов; ✓ применять инструментарий микроэкономической теории для анализа и интерпретации реальных деловых ситуаций; ✓ формулировать концепцию принятия управленческих решений в реальных ситуациях; ✓ обосновывать принимаемые управленческих решений с помощью экономической теории; ✓ разрабатывать подходы к решению реальных деловых проблем, опираясь на положения экономической теории и используя ее инструментарий. |
| 3.3 | Владеть: <ul style="list-style-type: none"> ✓ графическим анализом для аргументации теоретических основ принимаемых управленческих решений; ✓ навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений |